

長崎県市町職員研修センター

産官学連携 イノベーション UP研修

参加費
無料

県内企業・自治体・大学生で
長崎の未来を考える

【研修内容】

- ・問題解決の基本プロセスについて
- ・マーケティングについて
- ・グループ研究、プレゼンテーション

【研究テーマ】

- ・長崎の観光資源を活用した関係人口拡大
- ・長崎の産業を活用した新たなブランド創出
- ・DX推進による人口増加を目指したまちづくり

日時

2023年2月7日(火)～8日(水)

7日 10:00～17:00 8日 9:30～16:00

定員 36名

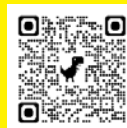
(定員を超えた場合、抽選となりますので予めご了承ください。)

会場 長崎県市町村会館

(長崎市栄町4-9)

申込み

2/2
まで



講師

(一社)日本経営協会 講師
株式会社ビズ・ナビ & カンパニー
代表取締役

早嶋 聡史 氏



お問い合わせ

長崎県市町職員研修センター

担当: 平野・山本

TEL : 095-827-5511

MAIL : kenshu@Nagasaki-chosonkai.gr.jp

研修内容

1. 論理的に考えるという事は？
2. 問題解決の基本プロセス実践
 - (1)論理的な「問題解決の基本プロセス」を理解する
 - (2)問題を定義する～問題の真の原因は何か？～
 - (3)解決案を探索する
 - (4)解決策（実行案）を選択する
3. マーケティングについて
4. 各班のテーマに基づき、各自の課題をピックアップし、研究テーマを決定する。
5. 各班政策研究 プレゼンテーション/意見交換
6. 見出した問題や解決策をどのように共有すべきか。
共有によりどのようなイノベーションが起こり得るのか。
※講義内容は進行状況により変更となる場合もあります。

講師

(一社)日本経営協会 講師
株式会社ビズ・ナビ&カンパニー
代表取締役 早嶋 聡史 氏

申込み

2/2

まで



長崎県出身。九州工業大学情報工学部機械システム工学科卒業。
オーストラリア・ボンド大学大学院経営学修士課程（MBA）修了。
横河電機株式会社においてR&D（研究開発部門）、海外マーケティングを
経験後、株式会社ビズ・ナビ&カンパニーを設立し経営のモヤモヤを
スッキリするコンサルティングに従事。

- コンサル事業では売上規模で数億円から100億円前後のオーナー社長や
経営陣に対して戦略立案、問題解決、計画実行を提供。
- 研修事業では上場企業の管理職に対してマネジメント、戦略立案、
問題解決のワークショップを提供。
- M&A事業では小規模M&Aに特化したM&Aアドバイザー業務の提供。